

RECRUTEMENT ET MARQUE EMPLOYEUR

VOUS ACCOMPAGNER DANS VOTRE DÉVELOPPEMENT

PRÉSENTATION

NOTRE IDENTITÉ

Reper International est un cabinet RH, implanté à Reims et spécialisé dans le recrutement, la formation et le conseil en innovation managériale.

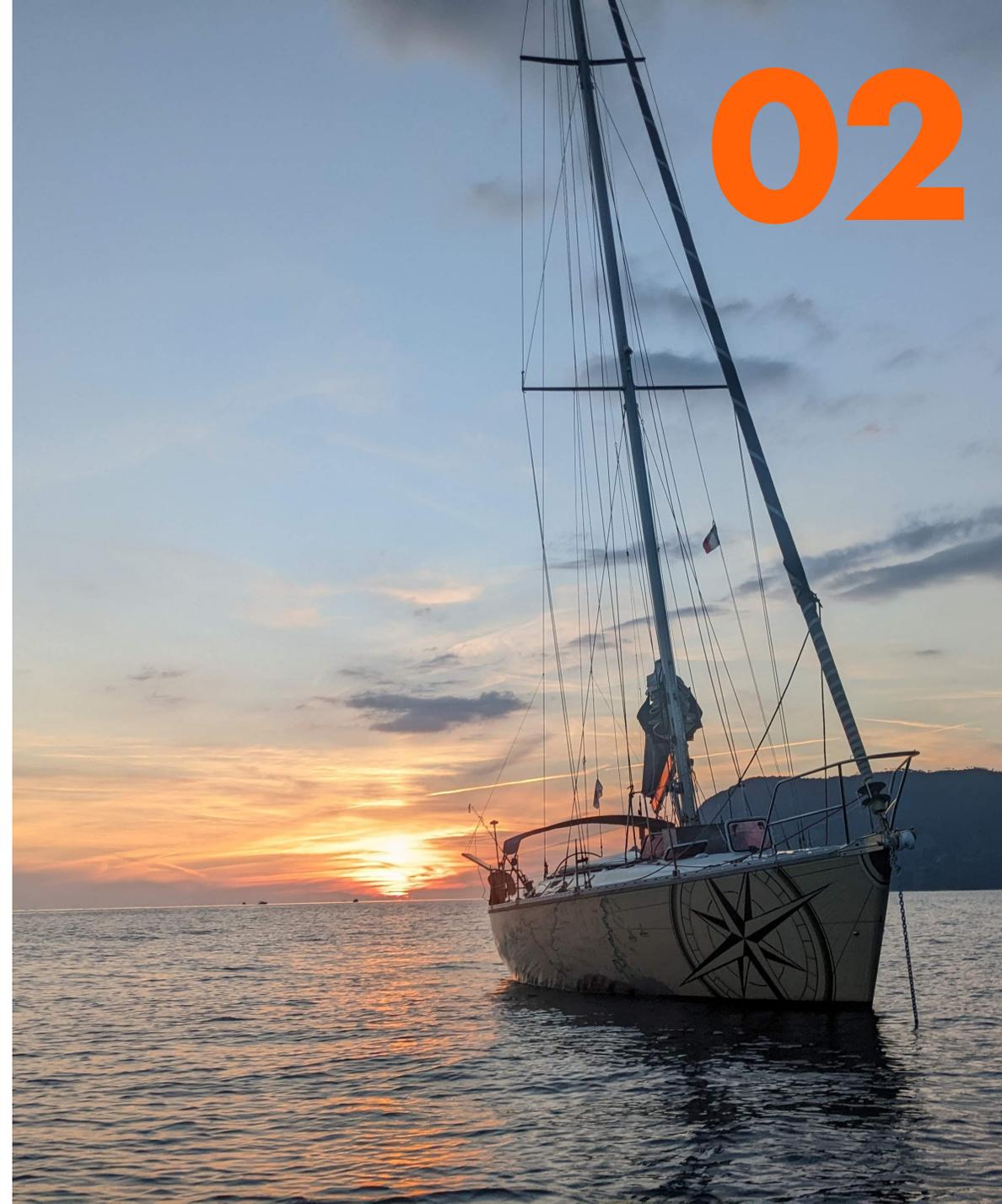
Depuis 2006, nous contribuons à la performance et au bien-être en entreprise à travers six domaines d'expertise : vision & stratégie - recrutement – marque employeur - management des hommes et des organisations – performance collective – évolution des carrières.

Nous considérons que l'entreprise est un système vivant, sans cesse en mouvement, qui s'épanouit et se développe en résonance avec son environnement. Pour que cet organisme vivant grandisse bien, il est nécessaire que l'ensemble s'harmonise. Un palmier au milieu d'une forêt de chêne aura probablement du mal à s'épanouir. Il n'en est pas moins plein de qualité...

De la même manière, vouloir faire de la monoculture à haute dose, aura des impacts sur la faune et la flore, et même si le rendement est bon à courts termes, les conséquences sur le long terme et l'environnement seront catastrophiques. La terre va s'appauvrir, l'eau ne pourra plus s'infiltrer et c'est l'ensemble de l'écosystème qui meurt.

Nous avons la conviction que dans l'entreprise c'est la même chose : la diversité, la patience, l'harmonie, la souplesse et la résonance avec l'environnement (écologique, sociologique, marché,...) sont nécessaires à la croissance individuelle et collective, pour les acteurs et l'organisation elle-même.

02



CONCEPT

NOTRE APPROCHE MÉTIER

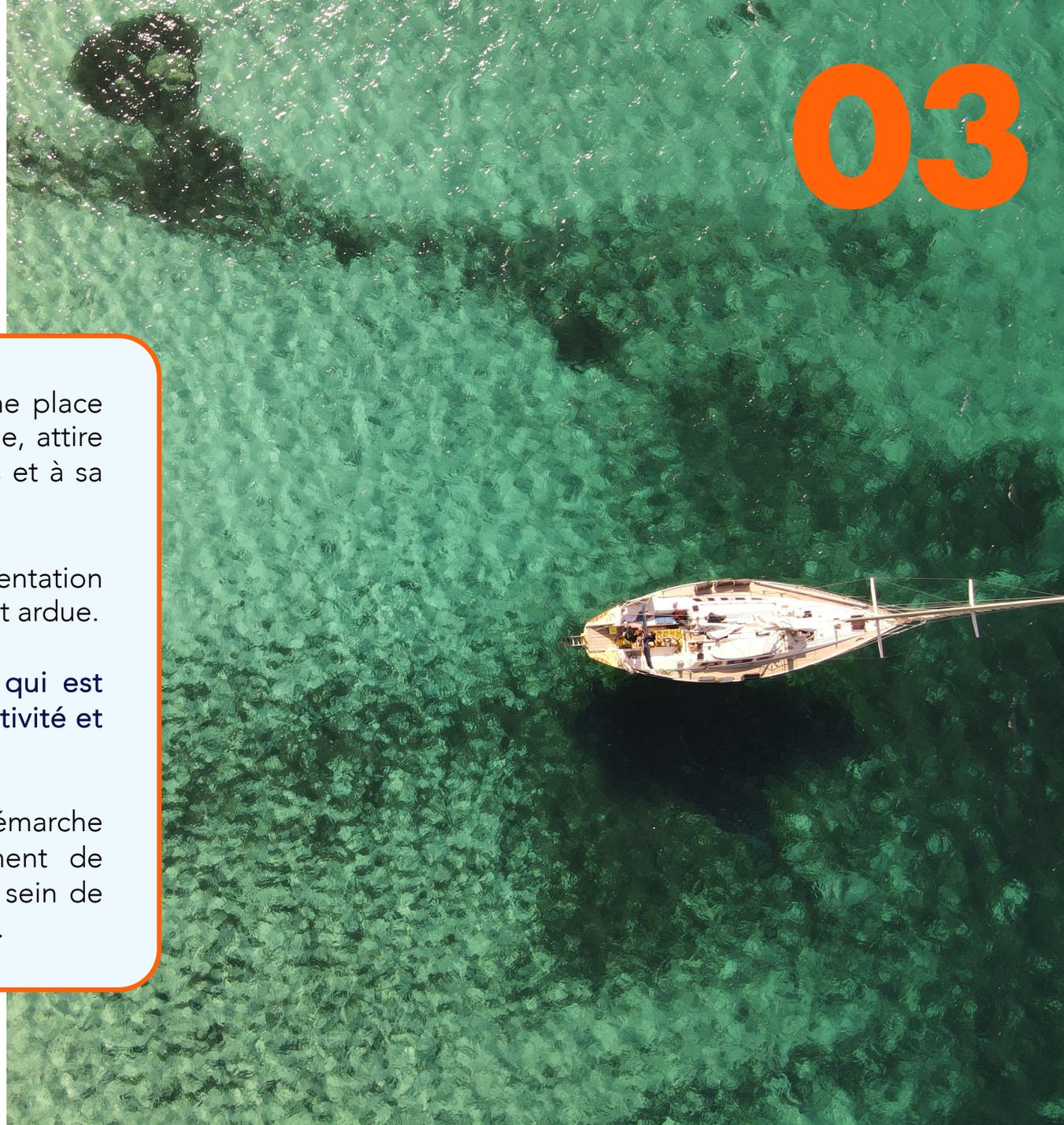
Au cœur des Ressources Humaines, le Recrutement tient une place cruciale. C'est lors de ce processus qu'une entreprise identifie, attire et sélectionne les candidats les mieux adaptés à ses besoins et à sa culture.

Cependant, dans un contexte de rareté des talents et d'augmentation des démissions silencieuses, la quête du candidat idéal devient ardue.

C'est pourquoi nous développons la Marque Employeur qui est pour nous un acte de management fort, qui favorise l'attractivité et la fidélisation des bons éléments.

Nous considérons la Marque Employeur comme une démarche qualité qui permet de définir clairement le positionnement de l'entreprise et les instants clés de la vie du collaborateur au sein de l'organisation depuis l'expérience candidat jusqu'à son départ.

03



OBJECTIFS

CE QUE VOUS AVEZ À Y GAGNER



CONSTRUIRE UNE EXPÉRIENCE
CANDIDAT & COLLABORATEUR
AUTHENTIQUE & DURABLE



FORMALISER L'AMBITION EN
« RÉCIT DÉSIRABLE » POUR
DONNER ENVIE D'EMBARQUER
LES TALENTS



CO-ÉCRIRE DES CAHIERS DES
CHARGES ABOUTIS FAVORISANT
DES RECHERCHES CIBLÉES &
ADAPTÉES



SE DISTINGUER ET RAYONNER
EN METTANT EN VALEUR LE
PROJET ET LES SAVOIRS-FAIRE
ACTUELS



SE DOTER D'UNE STRATÉGIE DE
RECHERCHE PERTINENTE POUR
CAPTER LES MEILLEURS
TALENTS

05

OFFRE D'ACCOMPAGNEMENT

LES OFFRES CLÉS



RECRUTEMENT STRATÉGIQUE
France & International



FONDATIONS DE LA MARQUE
EMPLOYEUR



DIAGNOSTIC FLASH



OPTIMISER SA POLITIQUE
DE RECRUTEMENT

RECRUTEMENT STRATÉGIQUE

Pour établir un Recrutement stratégique, nous établissons en amont un cahier des charges, ce qui va nous permettre de nous immerger au mieux dans l'entreprise afin de comprendre parfaitement son identité et son projet. Une fois l'annonce rédigée et le processus de recherche initié, nous identifions des candidats potentiels pour des entretiens et des tests. Le candidat sélectionné bénéficie d'un suivi pour assurer son intégration dans la nouvelle entreprise dans laquelle il est ensuite présenté.

PHASE N°1

Établissement
du cahier des
charges

PHASE N°2

Immersion du
consultant dans
l'entreprise

PHASE N°3

Sourcing
& Entretiens
préalables

PHASE N°4

Entretien candidats
& mises en situation

PHASE N°5

Accompagnement
du candidat

PHASE N°6

Présentation des
candidats

PHASE N°7

Suivi d'intégration

FONDATIONS DE LA MARQUE EMPLOYEUR

07

La Marque Employeur est un groupement de leviers et d'actions managériales et de communication, activés dans le but de rendre l'entreprise attractive afin attirer les bons collaborateurs et fidéliser les salariés actuels.

Tout commence quand un collaborateur n'est encore que candidat pour intégrer votre entreprise et se termine quand il franchit votre seuil vers une nouvelle expérience dans une autre structure.

Entre les deux, 6 étapes clés constituent le cycle de vie des collaborateurs : le recrutement, l'intégration, la progression et le développement, la fidélisation et le départ.

PHASE N°1

Aligner la mission, la vision, les valeurs et intention managériale

PHASE N°2

Définir et maîtriser l'expérience candidat et collaborateur

PHASE N°3

Sensibiliser et former les acteurs clés de la chaîne managériale

PHASE N°4

Faire de sa communication le reflet d'une réalité

PHASE N°5

Alignement de la Marque Employeur avec l'univers de marque de l'entreprise

OPTIMISER SA POLITIQUE DE RECRUTEMENT

Pour construire une politique de Recrutement cohérente, nous définissons d'abord le cadre et les critères de l'entreprise tels que le salaire, l'environnement, la culture managériale, la vision partagée pour ensuite élaborer un diagnostic interne. Nous réalisons ensuite une étude comparative des conditions de travail dans des environnements comparables, en région et en France, pour établir les préconisations et les axes de changements et d'évolutions.

PHASE N°1

Définir les critères clés de la politique de Recrutement en lien avec le projet de l'entreprise et ses valeurs

PHASE N°2

Réaliser une étude interne et externe des conditions de travail et des moyens de communication

PHASE N°3

Mise en perspective des données récoltées et co-construction des solutions

PHASE N°4

Préconisations des axes prioritaires d'optimisation de la politique actuelle

PHASE N°5

Mise en action du plan de progrès



ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

UNE ÉQUIPE DÉDIÉE

09

Référent Recrutement



Loïc VERRIELE

Dirigeant
Consultant RH & Chargé de recrutement



Amandine KAROUI

Consultante RH & GEPP



Clément DELAUNOY

Chargé de recherche & de recrutement
& Psychologue du travail



Agathe BRION

Office manager & Chargée de
recrutement & Référente handicap

Référente Marque Employeur



Claire de SAINT GILLES

Dirigeante associée
Coach & Consultante en innovation
managériale



Romane PÉRINEL

Consultante en marketing RH
& Chargée de communication



Alois BICHAUD

Chargée de communication
& marketing en alternance



Marion COUSINET

Assistante administrative
en alternance

CONDITIONS GÉNÉRALES D'INTERVENTION



Tarif standard : Entre 18% et 22% du salaire brut annuel

- Acompte 40% au démarrage
 - 30% à la présentation des candidats
 - 30% à la signature du contrat d'embauche
 - Pack annonce et frais de recherche : 1 000 €
- Recherche par approche mixte – Mandat exclusif

Tarif accompagnement :

- Tarif de base : 1 600 € HT / consultants



La mission commence dès la réception dudit mandat dûment signé par l'entreprise. Il prend fin au recrutement effectif du candidat, ou sur décision de l'entreprise.



Consultant référent: Loïc VERRIELE
Soutenus de consultants experts, dédiés, suivant les actions et jalons définis.



Garanties : Si avant l'issue de la ou des période(s) d'essai le candidat n'est pas confirmé dans ses fonctions, nous lançons une nouvelle recherche sans nouvelle facturation.



Les mesures sanitaires seront appliquées. Selon les directives au moment de la réalisation des interventions.



Paiement à réception de facture : une convention contractualise l'accord des parties.

RÉFÉRENCES

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE



11



12

EN QUELQUES MOTS

QUI SOMMES-NOUS ?



Organisme de formation
certifié Qualiopi



Une équipe
pluridisciplinaire et des
experts qualifiés



6 pôles d'activités pour
répondre à vos besoins



Des accompagnements
tout secteur confondu



15 années d'expérience
en accompagnement
d'entreprise : bien-être
et performance



RECRUTEMENT & FORMATION – CONSEIL EN INNOVATION MANAGÉRIALE

REPER INTERNATIONAL - 69 rue ponsardin, 51100 REIMS - contact@reper-international.com - 03.26.04.44.40



La certification qualité a été délivrée
au titre des catégories d'actions suivantes :
ACTIONS DE FORMATION
BILANS DE COMPÉTENCES

