



**L'ÉQUILIBRE DES HOMMES &  
DES ORGANISATIONS**

---

**Agence de recrutement & de  
conseil en innovation  
managériale – Organisme de  
formation**

## **TRAVAILLER EN ÉQUIPE PLURIDISCIPLINAIRE**

---

Formation collective – INTRA

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

---

- Découvrir la notion d'intelligence collective
- Appréhender les rôles clés d'un groupe efficace
- Créer un climat de confiance favorable à la création collaborative
- Co-construire un objectif commun et une vision partagée
- Co-designer des axes de progrès et un plan d'actions

## POUR QUI ?

---

- Équipe projet ou comité composé de responsables/managers pluridisciplinaires
- La formation est adaptée aux personnes à mobilité réduite

## PRÉ-REQUIS

---

- Volonté de s'engager sur toute la durée de la formation

## FORMAT & PLANNING

---

- Formation collective – Disponible en INTRA uniquement
- 6 jours répartis sur 6 à 8 mois – dont 2 jours en résidentiel
- Planning sur mesure – Démarrage de l'action de formation maximum 2 mois après l'inscription

## TARIF & MODALITÉS D'ACCÈS

---

- 10 800 € HT / groupe de 12 personnes max. – hors frais de déplacement et de restauration
- Pour toute inscription – nous contacter au 03 26 04 44 40 ou via [formation@reper-international.com](mailto:formation@reper-international.com)
- Deux entretiens préalables gratuits permettent au commanditaire d'adapter le programme et valider la pertinence avant de s'engager

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

---

Nos formateurs sont recrutés selon les spécificités des formations. Ce sont des psychologues du travail ou des consultants formés et expert dans l'accompagnement professionnel. Ils utilisent des outils appropriés au Bilan de Compétences, et adaptent leur méthode à chaque bénéficiaire.

- Nos salles sont lumineuses, design et équipées, accès Wi-Fi, espace de partage et de convivialité
- Café, thé, jus de fruit et collation offerts

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

---

- Entretien préalable avec le commanditaire pour définir les besoins spécifiques et faire un état des lieux
- Travaux pratiques à réaliser en groupe
- Bilan final pour évaluer l'évolution et l'atteinte des objectifs collectifs et individuels



## PROGRAMME

---

### AVANT LE PRÉSENTIEL

---

- Définir mes attentes et mes objectifs personnels
- Exprimer les points forts et les axes d'amélioration du groupe

---

### PENDANT LE PRÉSENTIEL

---

## 1 INTERCONNAISSANCE & COHÉSION

Ce module a pour vocation de favoriser la cohésion d'équipe au travers d'expériences et d'exercices de mises en situations décontextualisées. Les débriefings systématiques permettent aux participants de prendre conscience de leurs actions, pour améliorer leur cohésion et leur fonctionnement commun. Ce module a également pour but d'échanger sur les attentes du parcours de formation et construire les règles de vie ensemble.

Recommandations : situations réalisées en grande partie à l'extérieur. Prévoir des vêtements adaptés à une activité extérieure et sportive.

Outils utilisés : Bulle de confort, défi collectif, auto-Diagnostic des points forts et des axes d'amélioration du groupe

## 2 VALEURS & MISSION

Ce module permettra au groupe (qu'il soit récemment formé ou ancien), de s'interroger sur sa mission et les valeurs qu'il incarne et souhaite faire vivre. Un blason sera réalisé, permettant au groupe de définir des objectifs communs et de définir un cadre de référence collectif.

Outils utilisés : World café, blason

## 3 DEFINIR & PRIORISER LES AXES DE PROGRES COLLECTIF

Ce module a pour vocation de permettre au groupe de faire un pas de côté, afin d'observer ses points forts et ses points de progrès, afin de définir des axes d'amélioration. Le groupe développe ainsi sa conscience collective et sa performance.

Outils : World Café, théâtralisation des points de progrès, chapeaux de Bono

## 4 CONSOLIDATION DES ACQUIS & SUIVI

Au service de son objectif commun, et fort de son expérience partagée, le groupe aura l'occasion de suivre son évolution, en définissant ses propres indicateurs de réussite et d'amélioration, à raison d'une fois par mois pendant 4 mois. Ces formations en demi-journée permettront au groupe d'apprendre à consolider ses acquis.

Outils utilisés : Feedback, co-dev, chapeau de Bono

---

### APRÈS LE PARCOURS EN PRÉSENTIEL

---

- Possibilité de suivi à distance pendant 2 mois, à raison d'une Visio collective de 1H/mois





**AGENCE CHAMPAGNE**

14 Place du Chapitre  
51100 Reims  
Tél. : +33 (0)3 26 04 44 40

**AGENCE PICARDIE**

Parc Tertiaire Gouraud  
Immeuble Les Ambassadeurs  
2, Allée des Nobel  
02200 Soissons

**N°TVA : FR 91 483 800 298**

**CONSULTANTE REFERENTE**

Claire de Saint Gilles  
+33 (0)6 80 62 34 56  
[c.saintgilles@reper-international.com](mailto:c.saintgilles@reper-international.com)

**AGENCE DE CORSE**

4 Avenue du Mont Thabor  
Immeuble Castellani  
20090 Ajaccio

**NDA : 445 102 07 551**